

Unser Herz schlägt für Tiere.

Die navalis nutraceuticals GmbH ist seit 1998 Vorreiter bei der Entwicklung und Produktion innovativer Nutraceuticals für den Veterinärbereich und im B2C mit Tierbesitzern.

Der Fokus liegt dabei auf Produkten für Pferde, aber auch für Hunde und Katzen.

Seit 2021 gehört navalis® zur Equine Care Group (ECG), ein Netzwerk führender Veterinärmediziner und Pferdekliniken. Unser gemeinsames Ziel: die bestmögliche Versorgung des Tieres!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort

Junior Customer Experience & E-Commerce Manager (m/w/d): Vollzeit

Ihre Benefits

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Viel Gestaltungs- und Entfaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen von Gleitzeit
- Kostenloser Parkplatz
- Preisnachlässe auf unsere Produkte
- Der eigene Hund darf gerne zur Arbeit mitgebracht werden

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Implementierung von E-Commerce-Strategien zur Steigerung des Online-Umsatzes und der Markenbekanntheit
- Monitoring und Analyse anhand der Key Performance Indicator (KPI) Matrix und Ableitung konkreter Handlungsfelder für unsere Online Vertriebs-Kanäle
- Verbesserung des Webshops und der digitalen Plattformen, um ein optimales Kundenerlebnis zu gewährleisten
- Konzeption, Umsetzung und Durchführung Performance-getriebener Kampagnen
- Überwachung, Ausbau und Optimierung der Online-Vertriebsplattformen
- Integration neuer Shop Funktionen und technische Umsetzung
- Verfolgung von Wettbewerbsanalysen und Marktbeobachtungen, um unseren Wettbewerbsvorteil zu stärken.
- Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Agenturen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in einem relevanten Bereich wie Betriebswirtschaft, Digital Marketing, E-Commerce, Kommunikationswissenschaften oder eine ähnliche Qualifikation
- Zwei Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Expertise in der Nutzung von E-Commerce-Plattformen und Shopsystemen, idealerweise mit Shopify und Shopware
- Fundiertes Know-how in der Verwendung von Analysetools wie Google Analytics, SEO & Paid Social
- Solide Kenntnisse mit E-Mail-Marketing Tools wie z.B. Klavio und Breevo wünschenswert
- Starke analytische Fähigkeiten, um datengesteuerte Entscheidungen zu treffen
- Interesse und Erfahrung im Umgang mit Grafikdesigntools (Adobe Creative Suite & Canva)
- Teamfähigkeit und die Kompetenz, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten
- Idealerweise eine Leidenschaft für Tiere, insbesondere für Pferde und Hunde



Stellenprofil Junior Customer Experience & E-Commerce Manager (m/w/d): Vollzeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie Ihre kreativen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an:



navalis® nutraceuticals GmbH

Antonio Di Matteo

Echterdinger Str. 57 / 70794 Filderstadt

Tel. +49 (0)711 7070749-62

Human-resources@navalis-vet.de

www.navalis-vet.de
